# Pontifícia Universidade Católica de Campinas

# Curso de Sistemas de Informação - Sétimo semestre

# 

# 

# ESTRUTURA DA IDEIA DE NOGÓCIO

# Disciplina de Empreendimentos em Informática I

# Profº: Tiago Ferraz de Arruda e Aguirre

# Alfredo Luiz Silveira Tavares RA: 12029856

# André Luiz Coelho Filho RA: 11166386

# Juliana Salgado Oliveira da Silva RA: 12089496

# Rafael Corrêa Diniz RA: 12210803

**Sumário**

[1. Valores 3](#_Toc417008713)

[Valores Individuais 3](#_Toc417008714)

[Valores da equipe 6](#_Toc417008715)

[2. Foco e Negócio 7](#_Toc417008716)

[a) FOFAS Individuais 7](#_Toc417008717)

[b) FOFA da Equipe 11](#_Toc417008718)

[c) Definição do Foco (mercado / cliente) 12](#_Toc417008719)

[d) Definição do Negócio 13](#_Toc417008720)

[e) Diferenciais competitivos 13](#_Toc417008721)

[f) Competências Internas 13](#_Toc417008722)

[3. A equipe de trabalho 14](#_Toc417008723)

[a) Papéis e responsabilidades 14](#_Toc417008724)

[b) Frequência das reuniões e responsável pela coordenação 14](#_Toc417008725)

[c) Indicadores de desempenho 14](#_Toc417008726)

# Estruturação da Ideia do Negócio

# Valores

## Valores Individuais

* 1. Alfredo
     + *Iniciativa e Responsabilidade*: A iniciativa é o que faz diferença ao se colocar a frente de uma situação difícil ou desconhecida, esse processo aumenta a confiança e exige mais responsabilidade, que quando bem exercida trará bons resultados ao meio em que se está inserido.
* *Paciência e Tolerância*: Paciência e Tolerância são virtudes que faltam aos lideres de hoje em dia, ser paciente não significa que irá esperar algo para sempre, e ser tolerante não significa aceitar tudo, mas sim procurar entender as causas de cada situação podendo se antecipar e tomar as melhores ações possíveis.
  + - *Interesse pelo conhecimento e Espírito de pesquisa*: O interesse pelo conhecimento e a necessidade de se obtê-lo, é essencial para que o ser humano possa elevar suas capacidades, aumentar sua influência sobre as pessoas e a capacidade de lidar por exemplo.
  1. André
     + *Verdade e Integridade:* Ser verdadeiro e integro no ambiente de trabalho é de suma importância para que a empresa trabalhe de forma transparente e sincera. Trabalhar com pessoas verdadeiras e integras gera mais confiança na equipe que passa a compartilhar mais informações entre si facilitando o trabalho em conjunto de forma a buscar interesses comuns e que seja bom para todos. Faz com que a empresa tenha mais qualidade e se torne mais competitiva.
     + *Humildade e Simplicidade:* Precisamos estar sempre cientes da nossa condição e assumi-la sem medo. Quando assumimos quem somos com nossas limitações e qualidades vamos em busca de uma melhoria continua e novos aprendizados, agregando valor a empresa e ao negócio. Reconhecer nossas forças e fraquezas facilita o trabalho em equipe, pois a força de um, pode ser a fraqueza do outro, complementando-se entre si. Além disso, gera um ambiente saudável e mais leve, sem inveja, orgulho ou ciúmes.
     + *Esforço e Perseverança:* Faz com que as pessoas, por mais limitadas que sejam, busquem sempre a renovação do conhecimento como fonte de aprendizado continuo e de qualidade ao serviço prestado. A importância da perseverança diante de uma dificuldade ou de um mercado em crise, é altamente relevante para que a empresa se mantenha em pé e encontre caminhos alternativos de sobrevivência.
  2. Juliana
     + *Interesse pelo conhecimento e espírito de pesquisa*: constantemente devemos adquirir e aprimorar nossos conhecimentos a fim de acompanharmos o crescimento do mercado e contribuirmos no ambiente que trabalhamos, bem como transmiti-los aos próximos sempre respeitando o tempo de cada indivíduo.
     + *Iniciativa e Responsabilidade*: deve-se atribuir a si a responsabilidade por seus atos, bem como possuir iniciativa seja no âmbito pessoal ou profissional. Quando assume-se uma tarefa no caso de sucesso ou falha não deve-se buscar por culpados, mas sim avaliar os pontos positivos e negativos para que assim sirva de experiência.
     + *Cooperação e solidariedade*: deve-se sempre pensar no todo buscando o melhor para a equipe evitando conflitos e compreendendo as limitações de cada um, bem como reconhecer o trabalho individual desenvolvido.
  3. Rafael
     + *Cooperação e Solidariedade*: Estar disposto a ajudar os integrantes de grupo a realizarem suas tarefas não somente permite que sua equipe trabalhar com maior eficiência, mas também estimula uma comunicação mais honesta entre os integrantes e uma maior sinergia entre os trabalhos de cada indivíduo.
     + *Humildade e Simplicidade*: Ser humilde se trata de ser verdadeiro quando se estima suas capacidades, portanto um passo crucial para realizar uma distribuição de tarefas entre os integrantes do grupo. Também é importante possuir simplicidade pois distribuir conhecimento de forma que fique acessível a todos do grupo ajuda a equipe ser mais eficiente.
     + *Esforço e Perseverança*: O esforço e perseverança dos integrantes, quando praticados frequentemente e com disciplina, tem o potencial de fazer o grupo superar dificuldades.

## Valores da equipe

* *Iniciativa e Responsabilidade*: Como integrantes de uma equipe, devemos tomar a iniciativa de realizar as tarefas para que o andamento do projeto inteiro não fique prejudicado com atrasos de alguns integrantes, assim cumprindo com a responsabilidade de colaborar com a equipe.
* *Interesse pelo conhecimento e Espírito de pesquisa*: É de extrema importância a busca por conhecimento, mesmo para indivíduos com maior experiência ou perícia em alguma área de conhecimento. Pois essa busca traz benefícios como o aprendizado de novas competências (e com isso uma maior área de atuação e menor chance de se tornar obsoleto diante o mercado de trabalho) e um aprofundamento na compreensão de conhecimentos previamente adquiridos. Isso permite que um integrante da equipe realize suas tarefas com maior qualidade.
* *Cooperação e Solidariedade:* Uma equipe deve estimular a transformação de necessidades, experiências e competências de diversas pessoas em uma unidade unidade de trabalho integrada e eficaz, permitindo a realização dos objetivos da equipe.

# Foco e Negócio

## FOFAS Individuais

FOFA Alfredo

FOFA André

FOFA Juliana

FOFA Rafael

## FOFA da Equipe

## Definição do Foco (mercado / cliente)

Grande parte das empresas do ramo de transporte fretado, principalmente as de pequeno porte, ainda adotam maneiras primitivas de controle (como o controle manual, através de planilhas) para gerenciar passageiros e monitorar veículo, bem como o pagamento mensal dos usuários e itinerários percorridos. Essa forma de controle sobre dados importantes coloca as empresas de pequeno porte em uma situação frágil quando se diz sobre a segurança de informações. Dessa maneira, por exemplo, dados cruciais de passageiros podem ser facilmente perdidos, acarretando em sérios problemas para a administração para a empresa.

Outra adversidade ainda de empresas pequenas de transporte por fretamento encontra-se na maneira em que os diferentes processos são administrados. Em nossas entrevistas observamos que, na maioria dos casos analisados, o administrador e motorista em pequenas empresas é o mesmo personagem, e a informação é coletada de maneira verbal, sem um controle dos passageiros que vão e voltam atrasando o percurso por falta de uma comunicação mais eficaz. Usuários percebem a deficiência no quesito agilidade e na forma de notificar o motorista em caso de necessidade de aviso de falta ou não-retorno, pois algumas vezes não conseguem contatar o motorista.

Ainda outro fator a ser considerado é a falta de compromisso de alguns passageiros, principalmente quando se trata de transporte fretado escolar ou universitário. Devido à natureza manual da administração de empresas de pequeno porte, é extremamente comum o motorista perder tempo esperando por passageiros que simplesmente não avisam o motorista quando não precisam ir. E mesmo para as empresas de médio porte, essa falta de envolvimento de alguns passageiros faz com que as empresas adotem medidas drásticas como a intolerâcia ao atraso, que prejudicam a outros pasageiros que possam ter realmente se deparado com um imprevisto, causando certo desconforto na relação entre passageiros e motoristas.

Adicionalmente, um problema que afeta grande parte das empresas de transporte de fretamento em geral é a grande competição que existe em todos os níveis desse mercado. Atualmente, pelo fato desse serviço ser cada vez mais requisitado, é difícil para que uma empresa mantenha um forte diferencial competitivo entre tantas concorrentes. Consequentemente, isso tem diminuindo significamente a margem de lucro que uma empresa pode obter, dificultando também sua sobrevivência no mercado.

Consequentemente, a maioria das empresas que entrevistamos relata que manter um preço diferenciado para o cliente está cada vez mais desafiador, uma vez que o custo para manter o negócio ativo (entre eles o elevado preço do combustível) tem aumentado significamente durante os últimos anos.

Simultaneamente, algumas companhias também estão preocupadas com a qualidade da mão-de-obra disponível no mercado. Antigamente existia um atrativo em ser um motorista de uma transportadora fretada privada. Hoje em dia, existe uma dificuldade em conseguir funcionários com qualidade e conhecimento necessários, principalmente quando se diz aos motoristas

## Definição do Negócio

Nossa solução proposta vem de encontro ao aprimoramento da logística e comunicação do transporte coletivo privado com o uso de um sistema de informação com plataformas de fácil acesso e que englobe todos os personagens envolvidos no processo, fazendo com que a empresa tenha uma visão sistêmica do serviço prestado, bem como o ambiente nela inserido, melhorando assim, a comunicação entre todos, e consequentemente a eficácia do trabalho desenvolvido. Para isso, busca-se apresentar uma solução simples que gere a ideia de um transporte inteligente que otimize a administração da empresa.

## Diferenciais competitivos

Como Diferencial Competitivo, temos vantagem de possuir uma equipe em que dois dos quatro integrantes possuem conhecimento com o desenvolvimento mobile (Android), criando uma oportunidade para envolver nossa ideia de negócio no mercado de aplicativos de smartphones (que vem crescendo e se fortalecendo durante esses últimos anos). Além disso, o interesse da equipe pelo conhecimento atravéz de estudos e pesquisas permite que a equipe acompanhe as novas tendências do mercado, criando assim mais oportunidades de negócio que nosso grupo possa desenvolver futuramente. Adicionalmente, temos facilidade ao trabalhar em equipe, concedendo um melhor aproveitamento das habilidades de cada integrante para realizar de forma mais eficiente as tarefas para atingirmos nosso objetivo.

## Competências Internas

Dadas as competências que possuimos hoje, podemos afirmar que temos como oportunidade de negócio: fazer mais produtos envolvendo a tecnologia mobile android e fazer mais produtos de software que interpretam dados (geração de estatísticas), que são um dos focos de interesse que existe no mercado atual.

Com o estudo de tecnologias como o iOS, haveria a possibilidade de expandir nossa área de atuação no mercado de aplicativos de smartphones, que esta cada vez mais frequente no mercado atual. Também haveria a possibilidade de trabalhar com "Big Data" (outro atrativo do mercado de hoje) caso aprofundar-mos nosso conhecimento em manipulação de dados e estatística.

# A equipe de trabalho

## Papéis e responsabilidades

O objetivo de nossa equipe é de montar uma Estrutura do Modelo de Negócio para o final deste semestre que represente a nossa ideia de negócio como um produto que tem a capacidade de se tornar realidade, além de ser atrativo para o mercado de transporte fretado. Como todos somos responsáveis pelo andamento do trabalho, definimos que as tarefas realizadas durante o processo de criação da Estrutura do Modelo de Negócio devem ser distribuidas para todos os integrantes da equipe de forma a aproveitar o potencial individual de cada integrante da equipe, agregando uma visão mais abrangente ao trabalho. Porém, para que não haja um desvio sobre a ideia original, devemos realizar reúniões para que possamos alinhar o conteúdo das tarefas individuais e consecutivamente a equipe manter uma mesma ideia de negócio.

## Frequência das reuniões e responsável pela coordenação

Foi definido que o grupo sempre fará uma reunião de 25 minutos às segundas para ser definido quais tarefas foram finalizadas, quais precisam ser otimizadas e ainda alocar novas tarefas aos integrantes de acordo com suas habilidades e disponibilidade. As reúniões são coordenadas por ambos Alfredo e Juliana.

## Indicadores de desempenho

Durante as reuniões mostramos as tarefas individuais e as coletivas, monitorando dessa maneira o desempenho de cada integrante da equipe. Além disso, temos outros meios de comunicação (WhatsApp e Skype) para discussão das etapas realizadas em equipe bem como resolução de problemas ou dúvidas, sendo este mais um indicativo de desempenho.